

SANJO ROTARY CLUB

三條ロータリークラブ

2014.4.9 (No.2776) 週報 No.38

第2560地区ガバナー／山崎 堅 輔
 会 長／丸山 行 彦
 会長エレクト／高橋 司 (クラブ奉仕A)
 副 会 長／五十嵐 晋三 (クラブ奉仕B)
 幹 事／船越 正 夫
 S A A／野崎喜一郎
 会 計／若槻八十彦

例会日／毎週水曜日12:30～
 例会場及び事務局／
 三條市旭町2-5-10 三條信用金庫本店内
 例会場／TEL 34-3311
 事務局／TEL 35-3477 FAX 32-7095

E-mail: sanjo-rc@cpost.plala.or.jp
 http://www.soho-net.ne.jp/~rotary/
 (~はshiftを押しながら“へ”のキーを
 押してください)

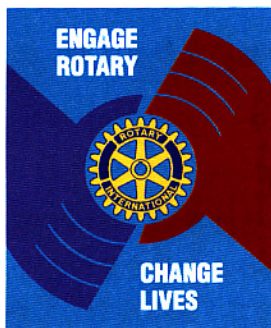
■本日の出席会員数:55名中38名
 ■先々週出席率:86.54%

【ゲスト】

・(株)玉川堂 代表取締役社長
 玉川堂 七代当主 玉川基行 様

【先週のメイクアップ】

- [4.3] 加茂RCへ
 ・斎藤弘文さん、加藤紋次郎さん
- [4.3] 三條ローターアクトへ
 ・丸山行彦さん
- [4.5] 米山カウンセラー研修会(新潟)へ
 ・渡辺良一さん



「ロータリーを实践し みんなに豊かな人生を」
 2013～2014年度国際ロータリーのテーマ

「鳥屋野の春」



会長エレクト挨拶

高橋 司 会長エレクト



皆さんこんにちは。本日、会長のお母様
 がお亡くなりになりました。御冥福をお
 祈り申し上げます。

急遽会長挨拶をすることになりました。
 よろしくお祈りします。

会場に向かう途中、塚野目の工業団地内
 の桜がほころびかけ、越後にも春の訪れが
 やって来ました。我が家の木々も芽を吹き始め、木蓮の白い
 花が盛りでとても綺麗です。れんぎょうの黄色い花も咲き始
 めました。いよいよ庭の手入れ(草取)の季節がやって来ま
 した。楽しくもあり苦しくもありです。藤の木が2本(白と
 ピンク)ありますが、まだまだ、蕾は硬いようです。この木
 は小さい木から育て、自分で短管で棚を組み大きくしてとて
 も愛着のある藤です。今は斎藤造園さんより立派な棚を造っ
 てもらいました。八王子の白藤には負けますが、匂いはとて
 も良く戸を開けておきますと部屋の中まで良い匂いに満たさ
 れます。近くにお越しの節は是非お寄り下さい。お茶くらい
 はお出しします。私くしの額と違って猫の額位ですが手入れ
 も楽しいものです。

新年度(7月)にはもう少しましな挨拶をと思っております。
 簡単ですが挨拶を終わります。

幹事報告

船越正夫 幹事

◎山崎ガバナー事務所より

「米山奨学生オリエンテーションと歓迎会開催のご案内」

日 時 5月17日(土) 受付 13:30～
オリエンテーション 14:00～
歓迎会 16:00～18:00

会 場 ホテルオークラ新潟 3階「クラウン」

◎次週 16日(水)は、夜例会「春の旬例会」です。

夜例会ご欠席の方は、事務局で記帳をお願いいたします。

渡辺勝利さん

桜日より、春到来に感謝。

中林順一さん

梅満開です。桜も1本咲き始めました。春はいいですね。

川瀬康裕さん

所用により早退させていただきます。

杉山幸英さん、山田富義さん、大沼公成さん、小越憲泰さん、西山徳芳さん、明田川賢一さん、齋藤真澄さん、五十嵐昭一さん、船越正夫さん、若槻八十彦さん、米山智哉さん、木村文夫さん、会田二郎さん、中村信一さん、五十嵐博宣さん

玉川堂 玉川基行様、本日は卓話ありがとうございます。

お話楽しみにしております。

ニコニコBOX

高橋 司さん

玉川基行様、卓話ありがとうございます。

本日は会長代理をつとめます。よろしく願います。

五十嵐晋三さん

四日午すぎ自宅の真裏より出火しました。風がなく通報が早く大火事にならずにすみました。風呂の水は早く落とさない方がいいようです。消火に役立つことがわかりました。皆様より丁寧な見舞をいただき、ご厚情感謝します。

菊池 渉さん

春が来ました。今週から東京通いも始まり、いよいよ充実した62才を、しっかり生きたいと実感しています。

関川 博さん

今朝娘が黄色い帽子をかぶって初登校でした。可愛いままそんなに早く大きくならないでと思っても来る時が来ました。

樺山 仁さん

地元三条でも桜の開花が始まりました。いよいよ春です。

本日は地場の“技”の作品造りの話が楽しみです。玉川堂様ありがとうございます。期待しております。

齋藤弘文さん

大分春めいて参りました。

佐野勝榮さん

もうすぐ桜が満開！

本日の卓話楽しみにしています。ようこそいらっしゃいました。

4月9日分 ¥ 35,000
今年度累計 ¥1,237,100

卓 話



(株)玉川堂 代表取締役社長
玉川堂 七代当主
玉川基行 様

みなさん今日は、玉川堂の玉川と申します。よろしく願います。燕三条は職人のまちで有名になっています。

職人は手首で向いているかどうか分かると言われていました。親指が腕に着くかどうかで職人向きかどうかわかるそうです。これは新潟大学の先生から聞きました。これが着く人は職人向きだと言われていました。

着く人はいらっしゃいますか、今日はさすがに器用な人が多いですね。

今日は少し燕よりの話になりますが、槌器銅器のことをお話します。

槌起銅器の製作技術

1. 叩いて伸ばすのではなく、叩いて縮める技術である。(叩き縮めることで立体となる)
2. 鉄は熱いうちに打て！銅は冷やしてから打て！（銅は一度熱すると柔らかさが持続する）
3. 天然の液に浸し、銅を酸化させて着色する。(銅の錆は美しい)

玉川堂のビジョン

ステップ①

玉川堂の製品は全て直営店で販売する。

(国内)

百貨店販売から直営店展開へ

今年直営店開業

(海外)

ニューヨーク・パリ・香港で直営店開業を目指す。

ステップ②

将来的に玉川堂製品は全て燕三条本店のみの販売へ

世界中のお客様から新潟へ

そして工場見学を！

工場見学に勝る顧客満足度向上は無し

私の最終目標は

新潟を国際産業観光都市へ

工場見学、酒蔵見学、旅館、料亭、レストランの高級化（ミシュラン新潟）

ネオジャポニズム

約150年前、日本の工芸品や浮世絵が欧州で大ブーム
日本ブーム（ジャポニズム）

世界のブランドが、日本のデザインを模倣、世界の画家が日本画を模倣、日本人の素晴らしい感性が世界中に大きな影響を与えた。

日本の素晴らしい製品を海外へ売り出し、新しいジャポニズムを！

プレミアムビジネスの時代へ

◎マーケティング

現代の市場状況からビジネスプランを創出していく

◎プレミアム市場に迎合しない

自ら新しいマーケットを創出していく

◎バリュー・フォー・マネー

日本は徹底的に無駄を省き価格に見合った価値を創出

◎マネー・フォー・バリュー

欧米は高い価値を創出し、高い価格を創出し、高い価格をとにかくつけていく。

「伝統とは革新の連続である」

伝承 先代の技を受け継ぐこと

伝統 先代の技を受け継ぎ、最新のマネジメントによって革新を連続させていくこと

変えるべきもの、変るべきで無いもの、これを明確にさせることが後継者の最大の課題である。

変えるべきもの（経営、流通）

変えるべきでないもの（技術、精神）



次週例会 4月23日 「地区研修・協議会報告」

次々週例会 4月30日 **クラブ休会**

